

BellaStoria

*A Nice Story
of friendship
and solidarity*



**CIELO E TERRA VINI AND MURIALDO WORLD
TOGETHER TO TELL A NICE STORY**



"BellaStoria", the new wine brand that combines business and solidarity, was released in 2020. It is the output of the collaboration between Cielo e Terra S.p.A. and Murialdo World Onlus.

The brand wants to tell a "nice story" of solidarity: **5% of the net sales of these products will be donated to the charity purposes** of the non-profit organization Murialdo World.

Particularly, 14,151 euros were donated last year to the COVID-19 prevention project in Tena, the city of Napo in Ecuador, in the heart of the Amazon. They are fair and organic wines because, in addition to solidarity goals highlighted, they display the "organic" certification, since they come from vineyards grown according to the strict standards of organic farming.

Ekuò Murialdo is the brand created in Murialdo World Onlus precisely to convey funds from private companies for charitable initiatives. "Bella Storia" is intended primarily for the global market and consists of a family of three organic wines: Merlot, Chardonnay and a Spumante Extra Dry.

Pierpaolo Cielo is the creator of this label. He is the vice president of Cielo e Terra S.p.A., member of the fourth generation of the historic winery of Montorso Vicentino, founded in 1908; he has been also the promoter of the collaboration with Murialdo World. This partnership is in perfect agreement with the company's sustainability policies. They aim to develop 360-degree sustainability, meant as environmental, economic and social.

Alessandro Pellizzari has a traditionally managerial career behind him, but today he is the Director of the Murialdo World Onlus.

The transition to the non-profit world occurred after a specific event: a trip to Sierra Leone.



In 2005 he traveled there to see personally the humanitarian projects of the missionaries of Murialdo; the event awakened in him the desire to devote himself to the support of the weakest. Eventually, **the meeting of the two worlds, profit and non-profit, business and solidarity**, was made possible by the agreement and by the personal friendship between Pierpaolo Cielo and Alessandro Pellizzari. This connection has already made many seemingly impossible dreams come true: help in favor of the poor young people, the inclusion of the marginalized.

Here are some examples.

"A well for Life" was a project dedicated to the construction of 33 wells of water in Sierra Leone, an area with enormous difficulties of water supply, for the benefit of about 14,400 people.

The choice to take care of water supplies has a particular meaning for Cielo e Terra. In fact, large quantities of water are required for wine production, along the entire supply chain.

The commitment to water wells building was also combined with the reduction of CO2 emissions, obtained thanks to the choice of lighter and more ecological bottles.

The project **"Add a seat at the table"** was aimed to prevent delinquency and child exploitation in Medellin, Colombia. It secured 1,485 children e their parents a table to eat, play and study, keeping them away from crime, prostitution, violence, drug dealing and drug addiction.



"Beyond the walls" project granted support for 129 fragile young people and their families in Mexico, to offer more life opportunities and reduce the exploitation of migratory flows.

Finally, **"Borsa Lavoro"** project helped 172 Italian students in difficulties preventing them to drop out of school, through the promotion of qualified training, of a connection between school and work and of job placement.

Cielo e Terra and Murialdo World share profoundly **common values**, such as the attention to disadvantaged young people and poor families and the right to work. Such a deep-rooted, profitable partnership in 10 years has led to helping over 16,000 people in difficulty in Italy and the world.

The path of economic, environmental and social sustainability undertaken for years in the company, reveals the deep sense of responsibility of Cielo e Terra towards the world in which, more and more, each company will be called to make its contribution as an inhabitant of a wonderful e common mother earth.

チェーロ・エ・テッラ & ムリアルド・ワールド

共に紡ぎだす友情と連帯の「素敵なストーリー」

http://www.extraordinary-wines.com/images/user/BellaStoria_murialdo.pdf

2020 年、Murialdo World Onlus と Cielo e Terra のコラボレーションから、ビジネスと連帯を結びつけた新しいワイン・ブランド「BellaStoria」がリリースされました。

ベッラ・ストーリア＝「素敵なストーリー」は、連帯の素晴らしさを伝えるべく生まれました。3 種類のワインの販売による収益の 5% は、非営利団体 ムリアルド・ワールドのチャリティ活動に寄附されます。既に 14,151 ユーロが、アマゾン中心部、エクアドルのナボ市テナでの新型コロナウィルス予防プロジェクトのために寄附されています。

また「連帯」への強い意識に加え、厳格なオーガニック栽培基準に従って育てられたブドウを原料とし有機認証を取得した「BIO 連帯ワイン」でもあります。

「エクオ・ムリアルド Ekuò Murialdo」は、Murialdo World Onlus から生まれたブランドで、慈善活動のために民間企業から得た資金を提供しています。

「ベッラ・ストーリア」は主に海外市場向けに開発されたブランドで、メルロー、シャルドネ、スプマンテ・エクストラ・ドライの 3 種のオーガニック・ワインで形成されています。

このブランドを立ち上げたのは、ピエルパオロ・チェーロ Pierpaolo Cielo です。Cielo e Terra 株式会社の副社長であり、ヴェネト州モントルソ・ヴィチエンティーノにある創業 1908 年の歴史的なワイナリーの 4 代目でもある彼が、ムリアルド・ワールドとのコラボレーションを促進してきました。

2 社のサステナビリティに関する企業方針が完全に一致することから、このパートナーシップは生まれました。環境、経済、社会の 360° の持続可能性を高めることが共通の目標です。

アレッサンドロ・ペリッツァリへ Alessandro Pellizzari は、一般企業の管理職の経歴を持っていますが、現在は Murialdo World Onlus の取締役を務めています。彼が非営利団体の世界へ飛び込むことになったのは、西アフリカのシェラレオネ共和国の訪れたことがきっかけでした。2005 年、ムリアルドの宣教師による人道的プロジェクトにプライベートで参加した際、最も弱い立場にいる人々を支援したいという思いが沸き起こってきたのです。

ピエロパオロとアレッサンドロの間に芽生えた個人的な友情と協定は、「営利と非営利」、「ビジネスと連帯」といった 2 つの世界を結び付けました。

この繋がりは、一見不可能と思われる多くの夢をすでに実現させています。例えば、社会から取り残された貧しい若者の支援などを行ってきました。

《チャリティ活動の例》

「生命の井戸」プロジェクトでは、水の供給が非常に困難なシェラレオネ共和国の約 14,400 人の人々のために、33 基の井戸を建設しました。水の供給に関わることは、チェーロ・エ・テッラにとって特別な意味があります。ワイン生産には、サプライチェーン全体を通して大量の水を必要とするからです。井戸建設の取り組みは、軽量で環境に優しいボトルへの切り替えにより達成

した CO2 排出量削減にも繋がりました。

「テーブルに席を増やす⇒居場所を作る」プロジェクトは、南米コロンビアの第二の都市メデジンにおける子供の非行と児童労働搾取を防ぐ取り組みです。1,485 人の子供たちとその親のために、食事、遊び、学びのためのテーブルを確保し、犯罪、売春、暴力、麻薬取引、麻薬中毒から彼らを遠ざけました。

「壁を越えて」は、メキシコの 129 人の若者とその家族を支援したプロジェクトです。少しでも多くの人生のチャンスを提供し、移民からの搾取を防ぐためです。

最後に、「ボルサ・ラボーロ⇒ジョブ・エクスチェンジ」プロジェクトでは、イタリア・ヴェネト州で生きづらさに悩んでいた 172 人の若者たちが学校からドロップアウトするのを防ぐため、資格取得訓練を行い、学校と就職先との橋渡しや就職斡旋サービスの促進を行ってきました。

チェーロ・エ・テッラとムリアルド・ワールドは同じ価値観を深く共有しています。恵まれない境遇にいる若者や貧困家庭に寄り添い、労働の権利を守るといったことです。

深い共感から生まれた 10 年に渡る有益なパートナーシップにより、イタリア及び世界中で困難に直面している 16,000 人もの人々を支援してきたのです。

何年も会社で行われてきた経済的、環境的、社会的持続可能性の道筋の確認。それは今後、“素晴らしき、全ての生き物が共有する母なる地球”の住人として、あらゆる会社が益々貢献を求められるようになるだろう未来の世界に対する、チェーロ・エ・テッラの強い責任感の顕れなのです。